

**Instituto Teológico San Fulgencio. Murcia. Bachiller en Teología**  
**Asignatura: Teología Moral Social. (6 Créditos ECTS)**  
**Código: 5.08**

Curso Escolar 2018-2019	Quinto Curso
Profesor	José Manuel García Fernández. <a href="mailto:josmagarfer@economistas.org">josmagarfer@economistas.org</a>
Competencias Generales (CGBT)	<p>CGBT 10. Capacidad de comprensión de las nuevas situaciones históricas y culturales.</p> <p>CGBT 11. Distinción y evaluación crítica de los factores que configuran la realidad histórica.</p> <p>CGBT 12. Capacidad de unir fe y razón en la expresión de la fe cristiana.</p>
Competencias Específicas (CEBT)	<p>CEBT 4. Conocimiento de los grandes movimientos de la cultura y el pensamiento y capacidad de relacionar con ellos la teología cristiana.</p> <p>CEBT 14. Conocimiento y valoración crítica de la experiencia religiosa del hombre y de las grandes religiones de la Humanidad.</p> <p>CEBT 15. Capacidad de expresar en categorías universales la dignidad de la persona humana y sus consecuencias éticas.</p>
Competencias de la asignatura (CA)	<p>CA 1: Introducirnos y profundizar en una dimensión específica del discurso teológico-moral, como es LO SOCIAL en sus variadas dimensiones, como son entre otras: economía, política, cultura, ecología, comunicación, agresividad...</p> <p>CA 2: Capacidad de ejercer una interpelación recíproca entre evangelio, iglesia, cristiano y vida social, para responder a tantas injusticias existentes en la sociedad.</p> <p>CA 3: Capacidad de desarrollar una reflexión crítica, desde la interdisciplinariedad y modestia operativa</p>
Metodología docente	Clases magisteriales y tutorías grupales en forma de seminario sobre comentarios de textos. Fomento y ejercicio de la participación en todas las actividades docentes
Evaluación	<p>1º. Asistencia. Obviamente necesaria</p> <p>2º. Examen final escrito con preguntas tipo “desarrollo” acerca del temario expuesto en el curso académico. Supone el 70% en la calificación definitiva</p> <p>3º. Un trabajo a realizar sobre problemática y con cuestiones concretas a resolver, propuesto a principio de curso, y con fecha límite de entrega. Supone el 30% en la calificación definitiva</p>

Temario	<p>TEMA I. INTRODUCCIÓN: Cuestionar éticamente a la sociedad es comprometerse en su transformación.</p> <p>TEMA II. PRESUPUESTOS METODOLÓGICOS:  1.Contenido de la moral social  2.División de la moral social</p> <p>TEMA III. MORAL SOCIAL FUNDAMENTAL</p> <p>TEMA IV. MORAL SOCIAL CONCRETA</p> <p>TEMA V. COMPORTAMIENTOS ÉTICOS QUE POSIBILITA EL MENSAJE EVANGÉLICO:</p>
Bibliografía Básica	<p>DE la VEGA-HAZAS, JULIO (Ed.), El mensaje social cristiano, EUNSA, Pamplona 2007</p> <p>FILGUEIRAS FERNÁNDEZ, JUAN, Desafíos a la Moral Social. Moral social y comunitaria. Edicep, Valencia, 2009</p> <p>GALINDO GARCÍA, ANGEL. Moral socio-económica. Ed. B.A.C. Madrid. 1996</p> <p>GONZÁLEZ-CARVAJAL SANTABÁRBARA, LUIS.  -Ideas y creencias del hombre actual. Ed. Sal Terrae. Santander. 1.992.  -Entre la utopía y la realidad. Curso de moral social. Ed. Sal Terrae. Maliaño. 1.998  -Los cristianos en un estado laico, PPC, Madrid, 2008</p> <p>HIGUERA-CAMACHO-RINCÓN. Praxis cristiana III. Ed. Paulinas. Madrid. 1986</p> <p>SCHOOYANS, M. La enseñanza social de la Iglesia. Ed. Palabra. Madrid. 2006</p> <p>SIERRA BRAVO, RESTITUTO. -El mensaje social de los padres de la Iglesia. Ed. Ciudad nueva. Madrid. 1989  -Diccionario social de los Padres de la Iglesia. Ed. EDIBESA. Madrid.1997</p> <p>VIDAL, MARCIANO. -Moral de actitudes. III. Ed. P.S. Madrid. 7ª ed. 1991</p> <p>ZAMAGNI, STEFANO. Por una economía del bien común. Ciudad Nueva. Madrid. 2012</p>