

Guía docente 2019/2020

# Teología Moral Social

Bachiller en  
Teología

Presentación y Profesorado



Perfil competencial



Temario y metodología docente



Bibliografía



UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
DE SALAMANCA



**Instituto Teológico San Fulgencio**  
AFILIADO A LA FACULTAD DE TEOLOGÍA DE LA  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA  
MURCIA



DIÓCESIS  
DE CARTAGENA

## Presentación de la asignatura

---

### Titulación y curso

Bachiller en Teología. Quinto Curso.



*www... (asignaturas)*

### Año académico

2019-2020.



*www... (exámenes)*

### Asignatura

**Teología Moral Social**

### Código

5.08.



*www... (aula virtual)*

### Créditos

6ECTS.



*www... (plan de estudios)*

## Profesorado

---

### Profesor/a responsable de la asignatura

José Manuel García Fernández



*www... (profesorado)*

### Correo electrónico

[garciafernandez@institutosanfulgencio.es](mailto:garciafernandez@institutosanfulgencio.es)

### Departamento

Dpto. Teología Moral y Espiritual.

### Horario de atención

Por determinar.



*www... (horarios lectivo)*



## Perfil competencial

---

### Competencias Generales (CGBT)

CGBT 10. Capacidad de comprensión de las nuevas situaciones históricas y culturales.

CGBT 11. Distinción y evaluación crítica de los factores que configuran la realidad histórica.

CGBT 12. Capacidad de unir fe y razón en la expresión de la fe cristiana.

### Competencias Específicas (CEBT)

CEBT 4. Conocimiento de los grandes movimientos de la cultura y el pensamiento y capacidad de relacionar con ellos la teología cristiana.

CEBT 14. Conocimiento y valoración crítica de la experiencia religiosa del hombre y de las grandes religiones de la Humanidad.

CEBT 15. Capacidad de expresar en categorías universales la dignidad de la persona humana y sus consecuencias éticas.

### Competencias de la Asignatura (CA)

CA 1: Introducirnos y profundizar en una dimensión específica del discurso teológico-moral, como es LO SOCIAL en sus variadas dimensiones, como son entre otras: economía, política, cultura, ecología, comunicación, agresividad...

CA 2: Capacidad de ejercer una interpelación recíproca entre evangelio, iglesia, cristiano y vida social, para responder a tantas injusticias existentes en la sociedad.

CA 3: Capacidad de desarrollar una reflexión crítica, desde la interdisciplinariedad y modestia operativa.

## Temario y metodología docente

---

### Temario

TEMA I. INTRODUCCIÓN: Cuestionar éticamente a la sociedad es comprometerse en su transformación.

TEMA II. PRESUPUESTOS METODOLÓGICOS:

1.Contenido de la moral social

2.División de la moral social

TEMA III. MORAL SOCIAL FUNDAMENTAL

TEMA IV. MORAL SOCIAL CONCRETA

TEMA V. COMPORTAMIENTOS ÉTICOS QUE POSIBILITAN EL MENSAJE EVANGÉLICO



## Metodología

Clases magisteriales y tutorías grupales en forma de seminario sobre comentarios de textos. Fomento y ejercicio de la participación en todas las actividades docentes

## Evaluación

1º. Asistencia. Obviamente necesaria.

2º. Examen final escrito con preguntas tipo “desarrollo” acerca del temario expuesto en el curso académico. Supone el 70% en la calificación definitiva.

3º. Un trabajo a realizar sobre problemática y con cuestiones concretas a resolver, propuesto a principio de curso, y con fecha límite de entrega. Supone el 30% en la calificación definitiva.

## Bibliografía

---

### Bibliografía básica

DE la VEGA-HAZAS, JULIO (Ed.), El mensaje social cristiano, EUNSA, Pamplona 2007.

FILGUEIRAS FERNÁNDEZ, JUAN, Desafíos a la Moral Social. Moral social y comunitaria. Edicep, Valencia, 2009.

GALINDO GARCÍA, ANGEL. Moral socio-económica. Ed. B.A.C. Madrid. 1996.

GONZÁLEZ-CARVAJAL SANTABÁRBARA, LUIS, Ideas y creencias del hombre actual. Ed. Sal Terrae. Santander, 1992.

– Entre la utopía y la realidad. Curso de moral social. Ed. Sal Terrae. Maliaño. 1998.

– Los cristianos en un estado laico, PPC, Madrid, 2008.

HIGUERA-CAMACHO-RINCÓN. Praxis cristiana III. Ed. Paulinas. Madrid. 1986.

SCHOOYANS, M. La enseñanza social de la Iglesia. Ed. Palabra. Madrid. 2006.

SIERRA BRAVO, RESTITUTO. -El mensaje social de los padres de la Iglesia. Ed. Ciudad nueva. Madrid. 1989.

– Diccionario social de los Padres de la Iglesia. Ed. EDIBESA. Madrid. 1997.

VIDAL, MARCIANO. Moral de actitudes. III. Ed. P.S. Madrid. 7ª ed. 1991.



ZAMAGNI, STEFANO. Por una economía del bien común. Ciudad Nueva. Madrid.  
2012.

